Marcos Raso da Silva

Rua Haddock Lobo, n° 400/ apt° 403

Tijuca -Cep: 20260-142 - Cidade: RJ – Estado: RJ

Cel.: (21) 99643-4990/ (21) 99958-0888/ (21) 97659-1075

Casado – 59 anos marcosrasoraso@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/marcos-raso-4674209>

**Objetivo: através da minha experiência comercial e de marketing buscar colocação no mercado de trabalho como supervisor / representante comercial / coordenação de ações promocionais de vendas em lojas, visando o incremento no Sell out.**

**Tenho interesse na área comercial, devido a minha experiencia em vendas e conhe-cimento dos contatos que desenvolvi durante tempo em que trabalhei com as marcas mencionadas neste CV.**

**Disponibilidade de trabalho em todas as cidades brasileiras e no exterior.**

**ESCOLARIDADE - Superior**

Curso: Licenciatura em Ciências e Matemática - Universidade Estácio de Sá.

# CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

Pós-Graduação em Propaganda e Marketing - ESPM ( Escola Superior de Propaganda e Marketing ). (1996-1998)

Pós-Graduação em Marketing com especialização em Marketing Cultural (UERJ) (1998-1999)

Pós-Graduação em Propaganda e Marketing - ESPM ( Escola Superior de Propaganda e Marketing ). (1996-1998)

Pós-Graduação em Analise de Sistemas – PUC (Pontifícia Universidade Católica – RJ) (1994-1996)

# EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

**Empresa: Dolce Stella (Canal Higiêne e Beleza)**

**Cargo: Representante Comercial**

* Varejo – Vendas no Rio de Janeiro, canal Farmacia higiene e Beleza; canal Perfumarias, canal Food – Grandes e Médias redes
* Período de ago/2022 até o presente momento.

**Empresa: BIORENOV (Canal Higiêne e Beleza)**

**Cargo: Representante Comercial**

* Varejo – Vendas no Rio de Janeiro, canal Farmacia Cosmeticos/Hig.e Beleza; canal Perfumarias, canal Food – Grandes e Médias redes
* Período de jan/2020 até o presente momento.

**Empresa: MM Selecionados (Canal Alimentar)**

**Cargo: Representante Comercial**

* Varejo – Vendas no Rio de Janeiro, canal Food Grandes e Médias redes e pequenos varejos
* Período de jan/2021 até o agosto/2021.

**Empresa: Absoluty Color Professional (HB)/Parfum Brasil (perfumes)**

**Cargo: Representante Comercial**

**Função: Desenvolvimento da marca junto ao mercado de Varejo, colocando a marca em Redes de Farmácias; Redes de Supermercados; Redes de Perfumarias; e Distribuidoras.**

**Produtos implementados e tendo excelente giro nas seguintes Empresas:**

**Rede Moderna (Farma/Perfumaria); Rede INNOVA MED (Farma); Rede Drogabel (Farma); Rede Ofertão (Farma/Perfumaria)**

**Empresas Prospectadas, em fase de negociação:**

* **Venâncio (Farma); A Nossa Drogaria (Farma); Galanti (Farma);**

**CityFarma (Farma); Cristal (Farma); Drogatta (Farma); Panvel (Farma);**

* **Extra/Pão de Acúcar (supermercados/Perfumaria); Rede Uno/Prix (supermercados/Perfumarias);**
* **Forever (Perfumaria); Bell (Perfumaria); Bela Ferraz (Perfumaria);**
* **C&A (Lj Departamentos); Lojas Americanas (Lj Departamentos); Renner (Lj Departamentos); MLuiza (Lj Departamentos); Leader (Lj Departamentos); Magazine Luiza.**
* **Hillo Distribuidora; Dimed Distribuidora; CERVOSUL Distribuidora.**
* **Representante Comercial/Vendedor**
* **De 08/09/2018 até 14/08/2021**

**Empresa: Nasajon Sistemas**

* Desenvolvimento e Manutenção de Sistemas de Folha de Pagamento e Contábeis (Turbo Pascal – Delphi – SQL entre outros)
* Período de 2004 até 2007

**Empresa: MAR Propaganda e Marketing Ltda.**

**Cargo: Sócio Gerente**

Função: Criação/ /Planejamento/Mídia.

Trabalhos realizados:

Consultorias – em marketing.para pequenas empresas.

De kühl e Carvalho e Advogados Associados, *Consultoria*/*Assessoria nas áreas Comercial e de Marketing*.

Pelo período de 6 anos (Jan/2001 à Dez/2018).

*Objetivo:* Seguindo a Máxima do Marketing em Minimizar os problemas do *Cliente*, possibilitando assim agilidade e confiabilidade nas ações do *Cliente*.

* Criação da Identidade visual do Cliente.
* Criação e Desenvolvimento/Manutenção do Site

[(www.dekuhl.adv.br)](http://www.dekuhl.adv.br/), como ferramenta de divulgação.

* Desenvolvimento do material de Papelaria do Escritório.
* Visando diminuir a distância do Cliente com seu próprio cliente, e aumentando a sua produtividade, implementação de algumas ações.
* Implantação de Rede.
* Implantação de conexão Banda Larga de Fibra Ótica.
* Orientação na compra de Equipamentos: Impressoras/Computadores.

**Site – Guia da Noite Carioca (** [**www.noitescariocas.com.br**](http://www.noitescariocas.com.br/) **)**

* Desenvolvimento de relacionamento de parcerias, para investimento, no Site.
* Desenvolvimento de relacionamento entre o Site e empresas, com o intuito de aumentar o número de associados.
* Desenvolvimento de relacionamento entre o Site e entidades ligadas a cultura; como: Funarte/Funarj etc.
* Prospecção de casas noturnas
* (Bares/Restaurantes/Churrascarias/ Boates/ Hotéis/Motéis), para renovar o contrato, caso existente e caso contrário, abrindo novos contratos.

Desenvolvimento do site: [www.pedrodias.com.br](http://www.pedrodias.com.br/)(Pintor de Olinda).

Realização do Evento da Iª Travessia Ecológica da Praia do Peró; em corealização com as Academias Romulo Arantes.

Um dos trabalhos desenvolvidos, Logomarca e mascote para o VIII Congresso Brasileiro de Imunologia e Alergia em Pediatria (realizado no Pavilhão do Rio Centro – RJ). Período: Fev/2000 à Dez/2001.

**Empresa: Idéia & Arte Design, Propaganda, Publicidade e Editora Ltda** Cargo: Criação/Contato/Planejamento/Midia.

* Desenvolvimento de Campanhas para Empresas; como: Margarita Modas, Churrascaria Estrela do Sul, Clínica Radiológica Cascadura, Apena Calçados, entre outros. Período: de 1996 até 1999.

**Empresa: JMR Brasil Propaganda Ltda**

Cargo: Criação/Contato/Planejamento/Midia**.**

* Elaboração do Break para comercial de TV da empresa,

Ameron ( Rondônia ).

* Desenvolvimento de serviços para as empresas: Churrascaria

Estrela do Sul; Cargil, Ciência Moderna, I.C.E.F.; Someve; ADM; entre outros. Período: de 1996 até 1998

**Empresa: Nasajon Sistemas (Softhouse)**

* Desenvolvimento e manutenção de Sistemas (folha de

Pagamento, e sistemas Contábeis, entre outros) em Turbo Pascal

* Período de 1994 até 1996

**Empresa: Layff Kosmetic – Uberaba – MG (antiga SKALA)**

* Varejo – Vendas no Rio de Janeiro, canal Farmacia Cosmeticos
* Período de 1991 até 1994 **Empresa: Açúcar Pérola – RJ**
* Vendas – Atendento Grandes Contas
* Período de 1989 até 1991

**Empresa: Telos Fundação Embratel de Seguridade Social**

* Desenvolvimento e Manutenção de Sistemas Atuariais em Turbo Pascal (micro)/e mainframe Pascal
* Período de 1986 até 1989

**Empresa: Paginas Amarelas**

* Assessor de Diretoria de RH
* Período de 1984 até 1986

**OUTROS CURSOS**

Inglês – Avançado

Francês – Básico

Alemão – Básico

Pretensão Salarial – A DEFINIR ------- ***MARCOS RASO***